



<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Studienformat</b>	Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium in Teilzeit mit Präsenz- und Selbstlernphasen
<b>ECTS-Punkte</b>	90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
<b>Studienbeginn</b>	Jährlich zum Wintersemester (01.10.)
<b>Studiendauer</b>	i.d.R. 4 Semester
<b>Studienort</b>	OTH Amberg-Weiden, Standort Weiden
<b>Studiengebühren</b>	3.350 EUR pro Semester
<b>Voraussetzungen</b>	Nachweis eines abgeschlossenen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums  Mindestens einjährige, einschlägig qualifizierte Berufserfahrung nach Abschluss des Bachelorstudiums
<b>Bewerbung</b>	Online über die Homepage der OTH Amberg-Weiden  Bewerbungszeitraum: 01.05. – 15.07.
<b>Dozierende</b>	Herausragende, praxiserfahrene Professorinnen und Professoren der OTH Amberg-Weiden sowie erfahrene Expertinnen und Experten aus Unternehmen

OTH Professional ist ein Teil der Ostbayerischen Technischen Hochschule Amberg-Weiden und regionaler Premium-Anbieter in der Weiterbildung. Studierende erhalten bei uns die erforderlichen Qualifikationen, um wissenschaftliche Methoden in der beruflichen Praxis anwenden zu können.

**Ihre Vorteile**

- Staatliche Hochschule mit anerkannten Abschlüssen
- Maßgeschneiderte Studieninhalte auf dem neuesten Stand
- Hochqualifizierte Professorinnen und Professoren, Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Spitzenplätze in Hochschulrankings
- Internetbasiertes Lernmanagementsystem
- 24-Stunden-Bibliothek und Campus-WLAN
- Individuelle und intensive Betreuung der Studierenden

**Kontakt & Informationen**

Gerne beantworten wir Ihre Fragen:  
OTH Professional | OTH Amberg-Weiden  
Hetzenrichter Weg 15 | 92637 Weiden i.d.Opf.  
[www.oth-professional.de](http://www.oth-professional.de)

**Ihre Ansprechpersonen**



**Studiengangsleiter**  
Prof. Dr. Marco Nirschl  
Telefon: 0961 / 382-1310  
E-Mail: [m.nirschl@oth-aw.de](mailto:m.nirschl@oth-aw.de)



**Programm-Managerin**  
Kerstin Rauh  
Telefon: 0961 / 382-1193  
E-Mail: [k.rauh@oth-aw.de](mailto:k.rauh@oth-aw.de)



Berufsbegleitendes Masterstudium (MBA)  
**Digital Business Management**

Weitere Informationen unter  
[www.oth-professional.de](http://www.oth-professional.de)



Ein Qualifizierungsangebot der



## Den Wandel mitgestalten, den Anschluss nicht verpassen.

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für Führungskräfte. Mit dem MBA-Abschluss werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, den immer rascher fortschreitenden gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Fach- und Führungskraft aktiv zu nutzen und durch das erworbene Wissen bei der Entwicklung neuer und Anpassung bestehender Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und digitaler Prozesse mitzugestalten.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang „Digital Business Management“ der OTH Amberg-Weiden ermöglicht den Studierenden die systematische Qualifizierung zum Fachexperten mit Führungsverantwortung. Er richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studienfach erworben haben.

### Zielsetzung

- Vermittlung von Kompetenzen, die für Führungsfunktionen in einer digital geprägten Arbeitswelt erforderlich sind
- Vorbereitung auf die Übernahme qualifizierter Fach- und Führungsaufgaben
- Vermittlung übergreifender Qualifikationen wie Selbst-/Sozialkompetenz und interkultureller Kompetenz

### Die Chancen für Arbeitnehmer

- Vorsprung durch „State of the Art“-Wissen
- Verbesserte Karrierechancen
- Aufbau eines bereichsspezifischen Netzwerks
- International anerkannter MBA-Abschluss

### Die Chancen für Unternehmen

- Qualifizierter Nachwuchs aus den eigenen Reihen
- Motivation und Wertschätzung der Mitarbeiter
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und -loyalität

## Beruf und Studium – ja, das geht!

- Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet
- Präsenzphasen in Blockwochen
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten durch Selbstlernphasen
- Aktiver Austausch mit Dozierenden und Studierenden über ein Lernmanagementsystem
- Praxisorientierte Vermittlung von Kompetenzen in Form von Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien und Exkursionen
- Anschaulicher Transfer der Modul Inhalte in das eigene berufliche Umfeld

## Lebenslanges Lernen ist der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg!

Das weltweit verfügbare Wissen wächst schnell und die Innovationszyklen werden immer kürzer. Daher ist eine persönliche Weiterqualifizierung Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung.

Weiterbildung kann Ihnen im Berufsleben den entscheidenden Vorsprung verschaffen und neue Karrierechancen eröffnen. Wir bieten Berufstätigen hochwertige Bausteine für die berufliche Karriere und die Verbindung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse mit praxisrelevanten Lösungen. Unternehmen unterstützen wir bei einem flexiblen Qualifikationskonzept für ihre Personalentwicklung.

5. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit & Kolloquium		
4. Semester (15 ECTS) Anrechnung möglich	Wahlpflichtmodule (3 aus 5) Selbst- und Sozialkompetenz am Arbeitsplatz, Studiengangsspezifische Methodenkompetenz, Angewandte Themen des Digital Business, Projektmanagement im Digital Business, Angewandte Prozesse und Instrumente des Digital Business		
3. Semester (15 ECTS)	Normatives und Strategisches Management	Business Intelligence und Analytics	Geschäftsprozess- und Veränderungsmanagement
2. Semester (15 ECTS)	Interkulturelles Management und Wirtschaftsethik	Digitale Geschäftsmodelle	Internetrecht und IT-Sicherheit
1. Semester (15 ECTS)	Leadership	Online Marketing	Internettechnologien und Informationssysteme

