

MBA Digital Business Management Studienplan

5. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit & Kolloquium (30 ECTS)		
4. Semester (15 ECTS) Anrechnung möglich	Wahlpflichtmodule (3 aus 5 sind zu wählen): Selbst- und Sozialkompetenz am Arbeitsplatz, studiengangspezifische Methodenkompetenz, Angewandte Themen des Digital Business, Projektmanagement im Digital Business, Angewandte Prozesse und Instrumente des Digital Business		
3. Semester (15 ECTS)	Normatives & strategisches Management	Business Intelligence & Analytics	Geschäftsprozess- & Veränderungsmanagement
2. Semester (15 ECTS)	Interkulturelles Management & Wirtschaftsethik	Digitale Geschäftsmodelle	Internetrecht & IT-Sicherheit
1. Semester (15 ECTS)	Leadership	Online Marketing	Internettechnologien & Informationssysteme