

BACHELOR OF ARTS (B.A.) HANDELS- & DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT

Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienformat	Berufsbegleitendes Bachelorstudium
ECTS-Punkte	210 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
Studienbeginn	Wintersemester (01.10.) Sommersemester (15.03.)
Studiendauer	10,5 Semester Regelstudienzeit, Verkürzung bei Anrechnungen möglich
Studienort	OTH Amberg-Weiden, Standort Weiden
Studiengebühren	1.928 Euro pro Semester
Bewerbung	Online über die Homepage der OTH Amberg-Weiden Bewerbungszeitraum: Wintersemester ab 01.05., Sommersemester ab 15.11., bis jeweils ca. vier Wochen vor Semesterbeginn
Dozierende	Herausragende, praxiserfahrene Professorinnen und Professoren der OTH Amberg-Weiden sowie erfahrene Expertinnen und Experten aus der Praxis



OTH Professional

Scannen und weitere Informationen sichern

www.oth-professional.de

„Beruf und Bachelor – kein Problem“

Sabine Rösch, 20 Jahre




★ DEINE VORTEILE

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit anerkannten Abschlüssen
- Zukunftsorientierte Ausbildung an einer jungen und innovativen Hochschule
- Internationale Ausrichtung durch zahlreiche Partnerhochschulen weltweit
- Professorinnen und Professoren sowie Dozierende mit umfangreicher eigener Praxiserfahrung.
- 24-Stunden-Bibliothek & Campus-WLAN
- Internetbasiertes Lernmanagementsystem
- Effizientes Studieren in kleinen Studiengruppen

Deine Ansprechpartner:

OTH Professional | OTH Amberg-Weiden
Hetzenrichter Weg 15 | 92637 Weiden i.d.OPf.

 info@oth-aw.de


Leiterin OTH Professional:
Dipl.-Volkswirt (Univ.) Sabine Märtin

 0961 382-1191

 s.maertin@oth-aw.de

Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Ralf Krämer

 0961 382-1311

 r.kraemer@oth-aw.de

HANDELS- & DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT

Berufsbegleitendes Bachelorstudium (B.A.)



Ein Qualifizierungsangebot der



Ostbayerische Technische Hochschule
Amberg-Weiden

HOL DIR DEN TITEL

Starte jetzt in deine berufliche Zukunft.

Der Studiengang „Handels- und Dienstleistungsmanagement“ ist ein betriebswirtschaftlicher Studiengang mit branchenspezifischen Vertiefungsrichtungen. Ziel des Studiums ist es, die erforderlichen betriebswirtschaftlichen Fachkenntnisse und Fähigkeiten zu erlangen, um für Problemstellungen in der betrieblichen Praxis passende Lösungskonzepte zu entwickeln und diese anschließend erfolgreich umzusetzen. Dabei werden auch internationale Bezüge beachtet sowie Werte und Normen heutiger Wirtschaftssysteme und die damit verbundenen Verhaltensweisen reflektiert.

In der ersten Studienphase werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen gelegt, anschließend erfolgt deren Vertiefung und Anwendung. Mit dem erfolgreichen Abschluss wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.) verliehen. Dieser Abschluss qualifiziert für weiterbildende Masterstudiengänge.

Wie wird der Studienablauf organisiert?

Das Studium ist in Semester gegliedert, wobei pro Semester vier Module (Fächer) belegt werden können. Ein Semester gliedert sich in die eigentliche Vorlesungszeit (19 Wochen) und eine nachgelagerte Prüfungszeit von ca. 3 Wochen. Grundsätzlich sind Freitag Nachmittag (16.00 – 19.15 Uhr) und Samstag (i.d.R. 08.30 – 13.30 Uhr) für Vorlesungen reserviert. An einzelnen Abenden können zusätzlich Tutorien (Übungen) stattfinden.

Die zeitliche Organisation orientiert sich an den Möglichkeiten der berufstätigen Studierenden. Dabei ist ein gewisses Maß an Flexibilität möglich. So können z.B. einige Tage vorlesungsfrei gehalten und durch eine Blockwoche ersetzt werden oder der Unterricht am Samstag zu einer anderen Zeit enden. Die Präsenzzeiten sind im Vergleich zu einem Vollzeitstudium reduziert und gehen von einem höheren Selbstlernanteil der Studierenden aus. In diesen Phasen werden die Studierenden über das Lernmanagementsystem der Hochschule begleitet und mit entsprechend aufbereitetem Lernstoff unterstützt.

VERTIEFUNGSRICHTUNGEN

Handelsmanagement

Handelsunternehmen haben einen zunehmenden Bedarf an Mitarbeitern mit großer praktischer Erfahrung, einer fundierten betriebswirtschaftlichen Basis und anwendungsorientierter Führungskompetenz. In der Vertiefungsrichtung „Handelsmanagement“ werden Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt und gefördert, die notwendig sind, um nicht nur generelle betriebswirtschaftliche Themen, sondern insbesondere auch branchenspezifische Aufgaben analysieren und praxispflichtig lösen zu können.

Industrielles Dienstleistungsmanagement

Industrielle Dienstleistungen stellen einen strategischen Erfolgsfaktor bei der Wettbewerbsdifferenzierung dar. Bei zunehmender Austauschbarkeit von Produkten und aggressivem Preiswettbewerb muss ein Produkt mit unterstützenden Services angereichert werden, um Kunden an das Produkt zu binden. Die Vertiefungsrichtung „Industrielles Dienstleistungsmanagement“ beleuchtet Dienstleistungen rund um ein Kernprodukt in den Bereichen Service Strategie (planen), Service Engineering (entwickeln) und Service Operations (durchführen).

Finanz- und Versicherungsmärkte

Im Rahmen der Vertiefungsrichtung „Finanz- und Versicherungsmärkte“ erhalten Studierende einen Einblick in die Funktionsweise und Arbeitsabläufe von Finanzmärkten, Banken und Versicherungsunternehmen. Sie lernen das Einsatzspektrum verschiedener Finanzinstrumente kennen und werden für zielgerichtete Anlagestrategien sowie deren Chancen und Risiken sensibilisiert. Die Betrachtung zeitnaher Geschehnisse auf den nationalen und internationalen Finanzmärkten bietet dabei die ideale Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis.

Studienplan (Beispiel)

1. Semester

Personalmanagement	Wirtschaftsprivatrecht	Organisation	Wirtschaftsstatistik
--------------------	------------------------	--------------	----------------------

2. Semester

Basic Business English	Wirtschaftsmathematik	Arbeitsrecht	Bilanzlehre/-technik
------------------------	-----------------------	--------------	----------------------

3. Semester

Advanced Business English	Marketing	Kosten-Leistungsrechnung	Steuerlehre
---------------------------	-----------	--------------------------	-------------

4. Semester

Produktion & Logistik	Finanz-/Investitionswirtschaft	Grundlagen der VWL	Informationsmanagement
-----------------------	--------------------------------	--------------------	------------------------

5./6./7./8. Semester

Vertiefungsmodule	Integrative Module	VWL & Volkswirtschaftspolitik (5. Semester)
		SQ-Module (6.-7. Semester)

9. Semester

Bachelor-Abschluss (210 ECTS-Punkte) Bachelor-Arbeit & Kolloquium

Wann beginnt das Studium und wie lange dauert es?

Das Studium beginnt wahlweise im Wintersemester (Oktober) oder im Sommersemester (März). Durch die Möglichkeit der Anrechnung von Vorkenntnissen beträgt die durchschnittliche Studienzeit 8 bis 9 Semester.