

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Studienformat	Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium in Teilzeit mit Präsenz- und Selbstlernphasen
ECTS-Punkte	90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester (01.10.)
Studiendauer	i.d.R. 4 Semester
Studienort	OTH Amberg-Weiden, Standort Weiden
Studiengebühren	3.350 EUR pro Semester
Voraussetzungen	Nachweis eines abgeschlossenen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudiums Mindestens einjährige, einschlägig qualifizierte Berufserfahrung nach Abschluss des Bachelorstudiums
Bewerbung	Online über die Homepage der OTH Amberg-Weiden Bewerbungszeitraum: 01.05. – 15.07.
Dozierende	Herausragende, praxiserfahrene Professorinnen und Professoren der OTH Amberg-Weiden sowie erfahrene Expertinnen und Experten aus der Praxis


„Statt Feierabend mach ich meinen Master!“

Elisabeth Bauer, 39 Jahre




Deine Ansprechpartner:

OTH Professional | OTH Amberg-Weiden
Hetzenrichter Weg 15 | 92637 Weiden i.d.OPf.


 info@oth-aw.de

Studiengangsleiter:
Prof. Dr. Marco Nirschl

 0961 382-1310

 m.nirschl@oth-aw.de

Programm-Managerin:
Sara Poppel

 0921 482-3137

 s.poppel@oth-aw.de



OTH Professional

Scannen und weitere Informationen sichern.

www.oth-professional.de

DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Berufsbegleitendes Masterstudium (MBA)



Ein Qualifizierungsangebot der

HOL DIR DEN TITEL

Starte jetzt in deine berufliche Zukunft.

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für Führungskräfte. Mit dem MBA-Abschluss werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, den immer rascher fortschreitenden gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Fach- und Führungskraft aktiv zu nutzen und durch das erworbene Wissen die Entwicklung neuer und Anpassung bestehender Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und digitaler Prozesse mitzugestalten.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang „Digital Business Management“ der OTH Amberg-Weiden ermöglicht den Studierenden die systematische Qualifizierung zum Fachexperten mit Führungskompetenz. Er richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Abschluss in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studienfach erworben haben.

Zielsetzung:

- Vermittlung von Kompetenzen, die für Führungsfunktionen in einer digital geprägten Arbeitswelt erforderlich sind
- Vorbereitung auf die Übernahme qualifizierter Fach- und Führungsaufgaben
- Vermittlung übergreifender Qualifikationen wie Selbst-/Sozialkompetenz und interkultureller Kompetenz

Deine Chancen:

- Vorsprung durch „State of the Art“-Wissen
- Verbesserte Karrierechancen
- Aufbau eines bereichsspezifischen Netzwerks
- International anerkannter MBA-Abschluss

Die Chancen für Unternehmen:

- Qualifizierter Nachwuchs aus den eigenen Reihen
- Motivation und Wertschätzung der Mitarbeiter
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und -loyalität

STUDIENKONZEPT

Beruf und Studium – ja, das geht!

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet:

- Präsenzphasen in Blockwochen
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten durch Selbstlernphasen
- Aktiver Austausch mit Dozierenden und Studierenden über ein Lernmanagementsystem
- Praxisorientierte Vermittlung von Kompetenzen in Form von Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien und Exkursionen
- Anschaulicher Transfer der Modul Inhalte in das eigene berufliche Umfeld



Lebenslanges Lernen ist der Schlüssel für nachhaltigen Erfolg!

Das weltweit verfügbare Wissen wächst schnell und die Innovationszyklen werden immer kürzer. Daher ist eine persönliche Weiterqualifizierung Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung.

Weiterbildung kann im Berufsleben den entscheidenden Vorsprung verschaffen und neue Karrierechancen eröffnen. Wir bieten Berufstätigen hochwertige Bausteine für die berufliche Karriere und die Verbindung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse mit praxisrelevanten Lösungen. Unternehmen unterstützen wir bei einem flexiblen Qualifikationskonzept für ihre Personalentwicklung.

Studienplan (Modulübersicht)

1. Semester (15 ECTS)

Leadership	Online Marketing	Internettechnologien & Informationssysteme
------------	------------------	--------------------------------------------

2. Semester (15 ECTS)

Interkulturelles Management & Wirtschaftsethik	Digitale Geschäftsmodelle	Internetrecht & IT-Sicherheit
------------------------------------------------	---------------------------	-------------------------------

3. Semester (15 ECTS)

Normatives & Strategisches Management	Business Intelligence & Analytics	Geschäftsprozess- & Veränderungsmanagement
---------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------

4. Semester (15 ECTS)

Anrechnung möglich

Wahlpflichtmodule (3 aus 5)

Selbst- und Sozialkompetenz am Arbeitsplatz, Studiengangsspezifische Methodenkompetenz, Angewandte Themen des Digitalen Business, Projektmanagement im Digital Business, Angewandte Prozesse und Instrumente des Digital Business

5. Semester (30 ECTS)

Masterarbeit & Kolloquium

★ DEINE VORTEILE

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit anerkannten Abschlüssen
- Maßgeschneiderte Studieninhalte auf dem neuesten Stand
- Hochqualifizierte Professorinnen und Professoren, Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Internetbasiertes Lernmanagementsystem
- 24-Stunden-Bibliothek und Campus-WLAN
- Individuelle und intensive Betreuung der Studierenden