

# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

## DIGITAL MARKETING

<b>Abschluss</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Studienformat</b>	Berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium in Teilzeit mit Präsenz- und Selbstlernphasen
<b>ECTS-Punkte</b>	90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
<b>Studienbeginn</b>	Zweimal jährlich zum Wintersemester und Sommersemester
<b>Studiendauer</b>	i.d.R. 4 Semester
<b>Studienort</b>	OTH Amberg-Weiden, Standort Weiden
<b>Studiengebühren</b>	3.350 EUR pro Semester
<b>Voraussetzungen</b>	Nachweis eines abgeschlossenen Hochschulstudiums (z.B. Wirtschafts-, Rechts-, Geistes-, Sozial-, Medien-, Ingenieurwissenschaften)  Mindestens einjährige, einschlägig qualifizierte Berufserfahrung nach Abschluss des Bachelorstudiums
<b>Bewerbung</b>	Online über die Homepage der OTH Amberg-Weiden  <b>Bewerbungszeitraum:</b> 01.05. – 15.07. (WS), 15.II. – 15.01. (SoSe)
<b>Dozierende</b>	Herausragende, praxiserfahrene Professorinnen und Professoren der OTH Amberg-Weiden, Kooperation mit I2IWatt GmbH <a href="http://www.I2Iwatt.de">www.I2Iwatt.de</a>

„Für mich: digitales Know-how aus erster Hand“

Max Mühlendorfer, 26 Jahre



### Deine Ansprechpartner:

**OTH Professional | OTH Amberg-Weiden**  
Hetzenrichter Weg 15 | 92637 Weiden i.d.OPf.

 [info@oth-professional.de](mailto:info@oth-professional.de)

**Studiengangsleiter:**  
**Prof. Dr. Marco Nirschl**

 0961 382-1310

 [m.nirschl@oth-aw.de](mailto:m.nirschl@oth-aw.de)

**Programm-Managerin:**  
**Romy Hösl**

 09621 482-3139

 [ro.hoesl@oth-aw.de](mailto:ro.hoesl@oth-aw.de)



**OTH Professional**

Scannen und weitere Informationen sichern.

[www.oth-professional.de](http://www.oth-professional.de)

## DIGITAL MARKETING

Berufsbegleitendes Masterstudium (MBA)



Ein Qualifizierungsangebot der



# HOL DIR DEN TITEL

## Starte jetzt in deine berufliche Zukunft.

Der Master of Business Administration (MBA) ist ein international anerkannter akademischer Abschluss für Führungskräfte. Mit dem MBA-Abschluss werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, den immer rascher fortschreitenden gesellschaftlichen, technologischen und vor allem wirtschaftlichen Wandel als Fach- und Führungskraft aktiv zu nutzen und durch das erworbene Wissen die Entwicklung neuer und die Anpassung bestehender Geschäftsmodelle, Vertriebswege und digitaler Prozesse mitzugestalten.

Der berufsbegleitende MBA-Studiengang „Digital Marketing“ der OTH Amberg-Weiden in Kooperation mit der I2IWATT GmbH ermöglicht den Studierenden die systematische Qualifizierung zum Fachexperten mit Führungskompetenz. Er richtet sich an Berufstätige, die bereits einen Studienabschluss und Erfahrungen im digitalen Marketing aufweisen.

### Zielsetzung:

- Vermittlung von Kompetenzen, für Führungsfunktionen im Bereich Digital Marketing
- Vorbereitung auf die Übernahme qualifizierter Fach- und Führungsaufgaben
- Vermittlung übergreifender Qualifikationen wie Selbst-/Sozialkompetenz und interkultureller Kompetenz

### Deine Chancen:

- Vorsprung durch „State of the Art“-Wissen
- Verbesserte Karrierechancen
- Aufbau eines bereichsspezifischen Netzwerks
- International anerkannter MBA-Abschluss

### Die Chancen für Unternehmen:

- Qualifizierter Nachwuchs aus den eigenen Reihen
- Motivation und Wertschätzung der Mitarbeiter
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und -loyalität

## STUDIENKONZEPT

### Beruf und Studium – ja, das geht!

Das berufsbegleitende Weiterbildungsstudium ist speziell auf die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet:

- Präsenzphasen in Blockwochen
- Weitgehend orts- und zeitunabhängige Erarbeitung von Studieninhalten durch Selbstlernphasen
- Aktiver Austausch mit Dozierenden und Studierenden über ein Lernmanagementsystem
- Praxisorientierte Vermittlung von Kompetenzen in Form von Lehrveranstaltungen, Gruppenarbeiten, Fallstudien und Exkursionen
- Anschaulicher Transfer der Modul Inhalte in das eigene berufliche Umfeld



### Digitale Expertise direkt von Experten, maßgeschneidert und flexibel!

Eine erfolgreiche digitale Vermarktung und das Wissen um die damit einhergehenden Technologien und Mechanismen ist für Unternehmen und deren Mitarbeiter heute unumgänglich.

Daher hat die OTH Amberg-Weiden mit der I2IWATT GmbH, School for Digital Marketing & Innovation, den berufsbegleitenden Studiengang MBA Digital Marketing konzipiert. Die Dozierenden sind anerkannte Experten direkt aus der Praxis.

Je nach gewünschter Vertiefung und Vorwissensstand bieten wir zusammen mit unserem Partner ein offenes Studienmodell. Sie können ihr Studium aus verschiedenen Inhalten zusammenstellen und zeitlich flexibel einsteigen. Zur individuellen Ausgestaltung beraten wir sie gerne.

## Studienplan (Modulübersicht)

### I. Semester (15 ECTS)

Digital Marketing Management I	Digitale Werbe- & Vertriebsplattformen I	Digitale Inhalte I
--------------------------------	--	--------------------

### 2. Semester (15 ECTS)

Digital Marketing Management II	Digitale Werbe- & Vertriebsplattformen II	Digitale Inhalte II
---------------------------------	---	---------------------

### 3. Semester (15 ECTS)

<sup>1</sup>Im Wintersemester, <sup>2</sup>Im Sommersemester

#### Wahlpflichtmodule (Ein Modul aus jedem Kompetenzbereich)

Interkulturelles Management & Wirtschaftsethik <sup>2</sup> , Leadership <sup>1</sup> , Normatives & Strategisches Management <sup>1</sup>	Business Intelligence & Analytics <sup>1</sup> , Business Process & Change Management <sup>1</sup> , Digitale Geschäftsmodelle <sup>2</sup>	Internettechnologie & Informationssysteme <sup>1</sup> , Internetrecht & IT-Sicherheit <sup>2</sup> , Business Intelligence & Analytics <sup>1</sup>
--	---	--

### 4. Semester (15 ECTS)

Anrechnung möglich

#### Wahlpflichtmodule (3 aus 5)

Selbst- und Sozialkompetenz am Arbeitsplatz, Studiengang-spezifische Methodenkompetenz, Angewandte Themen des Digitalen Marketing, Projektmanagement im Digital Marketing, Angewandte Prozesse und Instrumente des Digital Marketings

### 5. Semester (30 ECTS)

#### Masterarbeit & Kolloquium

### ★ DEINE VORTEILE

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule
- Maßgeschneiderte Studieninhalte auf dem neuesten Stand
- Hochqualifizierte Professorinnen und Professoren, Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis
- Internetbasiertes Lernmanagementsystem
- 24-Stunden-Bibliothek
- Individuelle und intensive Betreuung der Studierenden