

Masterstudiengang Digital Marketing (MBA) - berufsbegleitend -

Leistungsnachweise und Prüfungen im Wintersemester 2021/2022

Fach	Prüfer	Zugelassene Hilfsmittel	Prüfungs- dauer	Termin	Raum
3. Semester					
Normatives und strategisches Management	Prof. Dr. Ralph Hartleben		90 Min.	SA 05.02.2022 10.00 - 11.30	H 223
Projektarbeit Business Intelligence und Analytics	Prof. Dr. Christian Schieder			FR 21.01.2022	H220
Fallstudie und Ergebnispräsentation Geschäftsprozess- und Veränderungsmanagement	Dr. Christian Ritter			DI 18.01.2022	H220

Weiterhin zu beachten:

1. Schwerbehinderte können unter Nachweis der Behinderung Prüfungserleichterungen erhalten.
2. Zur Hörsaal- und Platzeinteilung ist pünktliches Erscheinen der Prüfungsteilnehmer jeweils 15 Minuten vor Beginn der Prüfung zwingend erforderlich. Die Prüfungsteilnehmer haben einen **gültigen Personalausweis oder Reisepass** mitzubringen. Die Kontaktaufnahme mit anderen Personen außer dem Prüfungspersonal ist während der Prüfung untersagt. Die Prüfungsräume werden rechtzeitig bekanntgegeben.
3. Notenbekanntgabe: **18.02.2022**
Prüfungseinsicht: **März 2022**, nach Absprache mit den jeweiligen Dozierenden

Eine Prüfungsunfähigkeit die nach Beginn der Prüfung erfolgt ist, muss durch ein amtsärztliches Attest vom selben Tag nachgewiesen werden.

Weiden, den 13.12.2021

Prof. Dr. Ralf Krämer
Vorsitzender der Prüfungskommission