

# Stundenplan 2022/23 Technologiemanagement 4.0/Digital Business Management/ Digital Marketing

1 und 3 Semester

Oktober	November	Dezember	Januar	Februar
1 Sa	1 Di Allerheiligen	1 Do	1 So Neujahr	1 Mi
2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Do
3 Mo Tag der Dt. Einheit 40	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Fr
4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Sa
5 Mi	5 Sa	5 Mo 49	5 Do	5 So
6 Do	6 So	6 Di	6 Fr Heilige Drei Könige	6 Mo 6
7 Fr	7 Mo 45	7 Mi	7 Sa	7 Di
8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi
9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Do
10 Mo 41	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr
11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Sa
12 Mi	12 Sa	12 Mo 50	12 Do	12 So
13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo 7
14 Fr	14 Mo BIA Prof. Dr. Schieder WTC 1.16	14 Mi	14 Sa	14 Di
15 Sa	15 Di NSM Prof. Hartleben WTC 1.16	15 Do	15 So	15 Mi
16 So	16 Mi NSM Prof. Hartleben WTC 1.16	16 Fr	16 Mo NSM Prof. Dr. Hartleben WTC 1.18	16 Do
17 Mo BIA Prof. Dr. Schieder WTC 1.16	17 Do GPM Dr. Ritter WTC 1.18	17 Sa	17 Di NSM Prof. Dr. Hartleben WTC 1.18	17 Fr
18 Di NSM Prof. Hartleben WTC 1.16	18 Fr BIA Prof. Dr. Schieder WTC 1.18	18 So	18 Mi BIA Prof. Dr. Schieder WTC 1.18	18 Sa
19 Mi GPM Dr. Ritter WTC 1.16	19 Sa	19 Mo 51	19 Do GPM Dr. Ritter WTC 1.18	19 So
20 Do GPM Dr. Ritter WTC 1.18	20 So	20 Di	20 Fr GPM Dr. Ritter WTC 1.18	20 Mo Rosenmontag 8
21 Fr BIA Prof. Dr. Schieder WTC 1.18	21 Mo 47	21 Mi	21 Sa	21 Di
22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi
23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo 4	23 Do
24 Mo 43	24 Do	24 Sa Heiligabend	24 Di	24 Fr
25 Di	25 Fr	25 So 1. Weihnachtstag	25 Mi	25 Sa
26 Mi	26 Sa	26 Mo 2. Weihnachtstag 52	26 Do	26 So
27 Do	27 So 1. Advent	27 Di	27 Fr	27 Mo 9
28 Fr	28 Mo 48	28 Mi	28 Sa	28 Di
29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	
30 So Ende der Sommerzeit	30 Mi	30 Fr	30 Mo 5	
31 Mo Reformationstag 44		31 Sa Silvester	31 Di	

## Abkürzungsverzeichnis Module

<b>NSM</b>	Normatives und strategisches Management
<b>BIA</b>	Business Intelligence und Analytics
<b>GPM</b>	Geschäftsprozess- und Veränderungsmanagement

## Lehrverantwortliche

Prof. Ralph E. Hartleben
Prof. Dr. Christian Schieder
Dr. Christian Ritter

## Vorlesungszeit:

08.15 - 15.30 Uhr
08.15 - 15.30 Uhr
08.15 - 15.30 Uhr